



SPECTR

INTERNATIONAL EYEWEAR FASHION MAGAZINE

NR. 41 // MAI 2024
EUR 15,- // DEUTSCH



ROLF
»Frog«
outfit BOSS

Eyewear For Generation Alpha

In der Mode kommen die Trends oft aus der Jugendszene und auch Kinder achten immer früher auf den richtigen Stil ihrer Produkte. Kindermode boomt – zu Recht. Als Modepioniere von morgen bringen Kinder eine angeborene Neugier, Lebendigkeit und unbändige Fantasie in alle Bereiche ihres Lebens ein. Auch bei der Wahl ihrer Brille. Brillenlabels mit einem speziellen Angebot für die junge Zielgruppe zeigen, dass Kindermode nicht kindisch sein muss.

THE SUN
CLUB



ROLF

Sustainable Eyewear – auch für Kids. Die österreichische Brand produziert ihre Kollektionen seit dem ersten Tag im Herzen Tirols und setzt dabei höchste Standards in Sachen Nachhaltigkeit. ROLF gehört zweifellos zu den Pionieren in Sachen Verantwortungsbewusstsein und nachhaltigem Wirtschaften in der Brillenbranche. Ein wesentlicher Teil der Philosophie von ROLF ist es, einen besseren Planeten zu hinterlassen. Rethink, Reuse, Reduce – das gilt für die gesamte Wertschöpfungskette.

Auch bei der Kinderkollektion machen die Tiroler keine Ausnahme. Warum auch? Schließlich geht es ja vor allem um die Zukunft der noch jungen Generation. Dabei produziert ROLF seine hochwertigen Brillen grundsätzlich auf pflanzlicher Basis. Die Modelle für Kinder werden im 3D-Druckverfahren aus dem Material der Rizinusbohne hergestellt und überzeugen durch einen fantastischen Tragekomfort, Robustheit und gleichzeitig Leichtigkeit. Das patentierte Flexlock-Gelenk macht sie zudem nahezu unzerstörbar – was gerade bei Kinderbrillen von Vorteil sein kann.



ROLF

»Puma«

suit DSQUARED2

shirt KENZO

NDAY

B

photography : FELI & PEPITA [Cologne]
styling : PETRA KLAPPROTT
hair & make-up : CLAUDIA CREUELS
postproduction : STEPHANIE WENCEK
models : LIA, LEO, LINA, THEES, JONAH, ZEYNEP & LUNA at MOMO KIDS AGENCY
MYNA & NOAH ISMAIL at KEOLAS KIDS MODELS